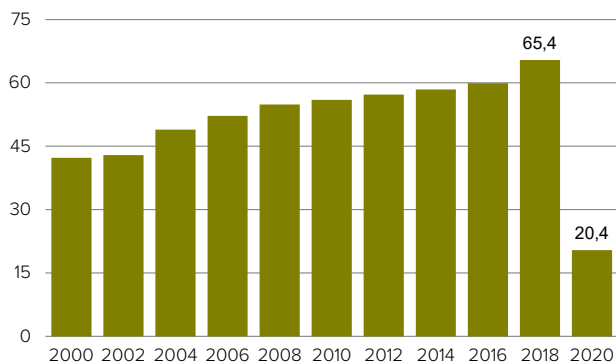
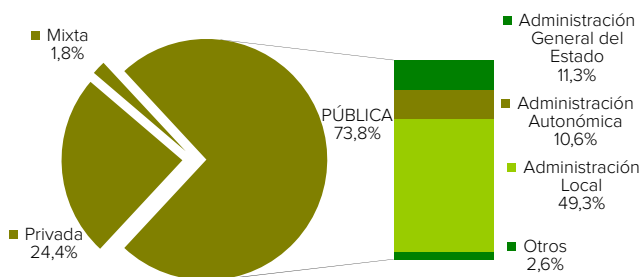


**Gráfico 1**  
**Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas**  
 (En millones)

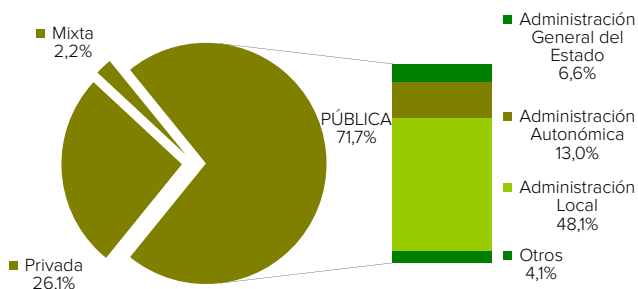


**Gráfico 2**  
**Museos y Colecciones Museográficas según titularidad e institución gestora. 2020**

**Titularidad** (En porcentaje del total)



**Institución gestora** (En porcentaje del total)



## Principales resultados

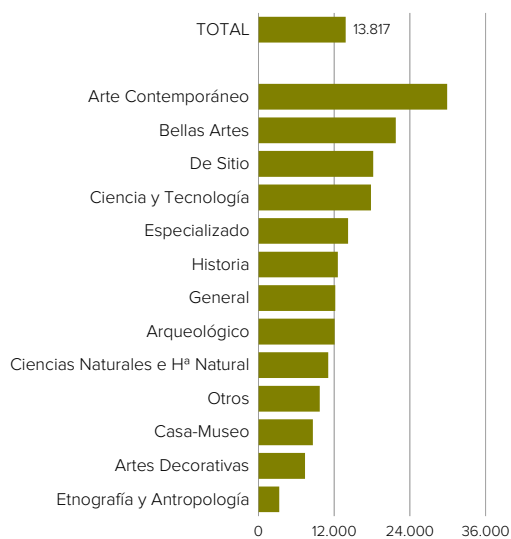
Los resultados de la estadística están referidos al total de 1.474 Museos y Colecciones Museográficas que respondieron a la estadística, lo que supone una cobertura del 97,6% respecto al total de 1.510 instituciones museísticas censadas.

En la interpretación de los resultados correspondientes a 2020, debe tenerse en cuenta que el momento de referencia estaba inmerso en la crisis COVID-19, lo que ha supuesto el cierre provisional de las instituciones museísticas, por término medio 119 días de cierre provisional por institución.

Según las estimaciones ofrecidas por la estadística, los Museos y Colecciones Museográficas que han facilitado información recibieron 20,4 millones de visitantes a lo largo de 2020, cifra que supone una disminución del 68,9% respecto a 2018, debido a los efectos de la pandemia COVID-19. El número medio de visitas por museo abierto en 2020 fue de 13.817, frente a 45.929 en 2018.

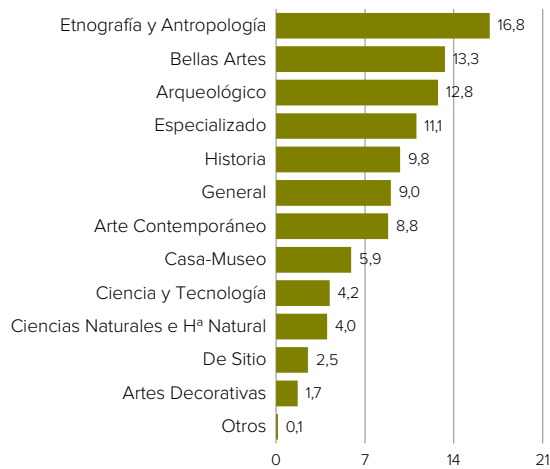
La mayor parte de los Museos y Colecciones Museográficas investigados son de titularidad pública, el 73,8%, siendo de titularidad privada el 24,4% y mixta el 1,8%. Dentro de aquellos de titularidad pública destaca considerablemente el peso de la Administración Local, con un número de instituciones museísticas que supone el 49,3% del total, situándose a gran distancia tanto la Administración General del Estado, 11,3% como la Autónoma, 10,6%. Resulta asimismo reseñable el peso, dentro de los privados, de aquellos cuya titularidad es eclesiástica, 7,3% del total de investigados.

**Gráfico 3**  
**Visitantes estimados por museo abierto según tipología. 2020**

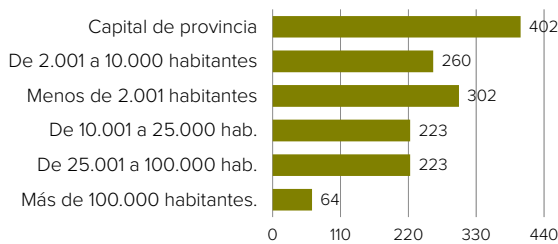


**Gráfico 4**  
Museos y Colecciones Museográficas por tipología y tamaño de municipio. 2020

Según tipología (En porcentaje)

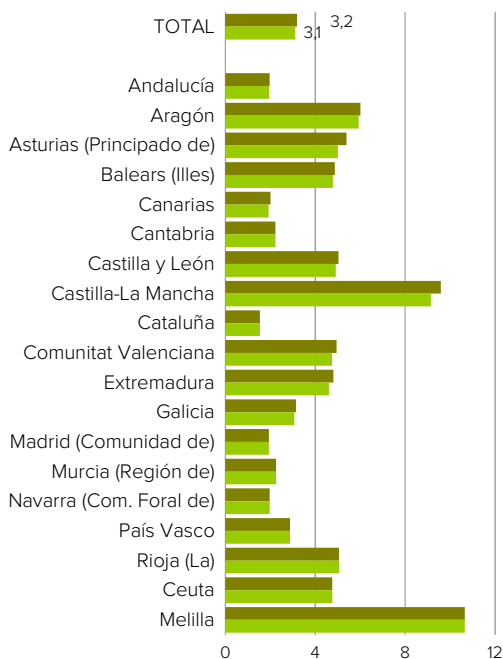


Según tamaño de municipio (Valores absolutos)



**Gráfico 5**  
Museos y Colecciones Museográficas por 100.000 habitantes según comunidad autónoma. 2020

■ Censo 2020 ■ Respuesta a la Estadística 2020

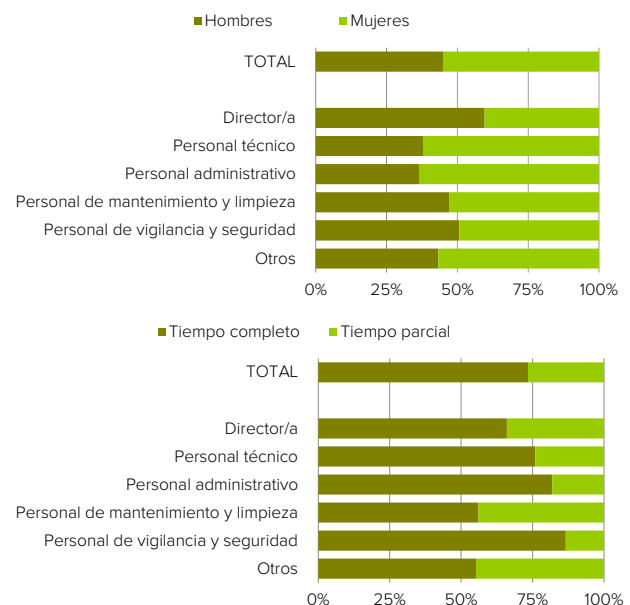


Por lo que se refiere a la tipología de los Museos y Colecciones Museográficas investigados destacan en términos porcentuales *Etnografía y Antropología*, instituciones que representan el 16,8% del total y *Bellas Artes*, con un 13,3%. Estas tipologías son seguidas, si atendemos a su peso relativo, por *Arqueológico*, *Especializados* e *Historia*, que representan el 12,8%, el 11,1%, y el 9,8% respectivamente. En el grupo central, se situarían los *Generales* y de *Arte Contemporáneo*, con el 9,0% y el 8,8%. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a *Casa-Museo*, *Ciencia y Tecnología*, *Ciencias Naturales e Historia Natural*, *De Sitio*, *Artes Decorativas* y *Otros*.

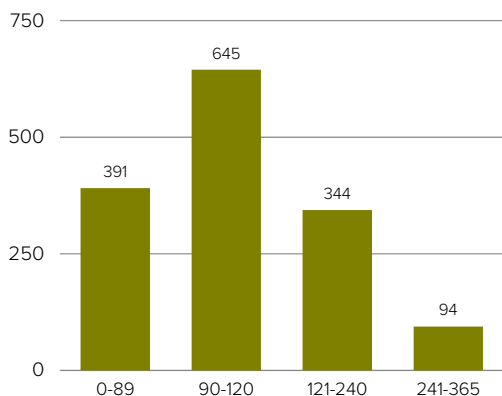
El personal estimado en los 1.474 Museos y Colecciones Museográficas objeto de estudio fue de 14.508 personas, una media de 9,8 por institución museística. Por sexo, más de la mitad son mujeres, 55,1% y el 44,9% restante hombres. La jornada más frecuente es a tiempo completo, 73,4% frente al 26,6% de jornadas a tiempo parcial. Por tipo de relación laboral se distingue entre aquellos remunerados con contrato permanente, el 72,7% o temporal, 17,1% y los no remunerados, 3,9%, teniendo asimismo un peso reseñable el personal voluntario, 6,3%.

**Gráfico 6**  
Personal adscrito en Museos y Colecciones Museográficas según sexo y tipo de jornada por categoría profesional. 2020

(En porcentaje del total de cada colectivo)



**Gráfico 7**  
Museos y Colecciones Museográficas según número de días de cierre provisional por COVID-19. 2020

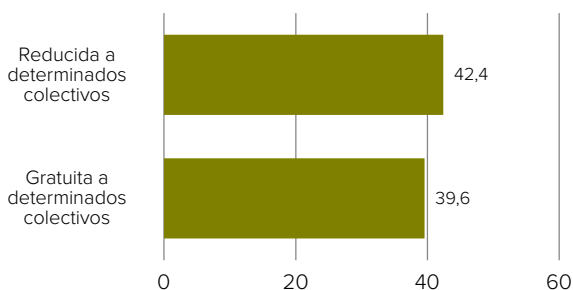


**Gráfico 8**  
Museos y Colecciones Museográficas según tipo de tarifa. 2020

Según tipo de tarifa (En porcentaje del total)



Con tarifa reducida o gratuita (En porcentaje del total)



## Accesibilidad

En la interpretación de los resultados correspondientes a 2020, debe tenerse en cuenta que el periodo de referencia estaba inmerso en la crisis COVID-19, lo que ha supuesto el cierre provisional de las instituciones museísticas, por término medio 119 días de cierre provisional por institución.

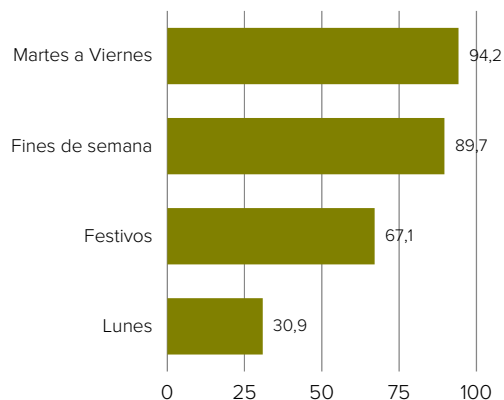
El acceso es libre en el 98% de las instituciones y restringido en el 2% restante. El 38,4% de los Museos y Colecciones Museográficas no requieren solicitud previa para su visita y en el 47,6% se requiere únicamente para los grupos.

La apertura en días laborables se concentra de martes a viernes, días en los que el 94,2% de las instituciones permanecieron abiertas, frente a un porcentaje significativamente inferior, un 30,9% de instituciones abiertas los lunes. En fin de semana la actividad es intensa, un 89,7% de las instituciones permanecieron abiertas, siendo inferior el porcentaje de aquellas que abren sus puertas en festivos, el 67,1%.

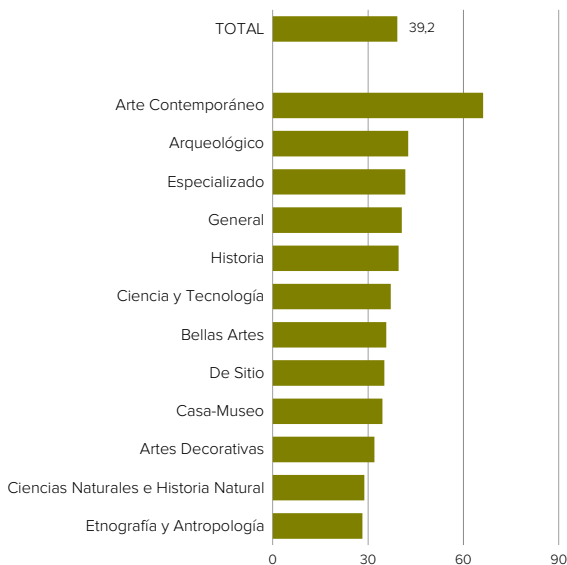
El 47,8% de las instituciones tienen tarifa exclusivamente gratuita. La mayor parte de los que tienen tarifa de entrada, el 52,2%, ofrecen tarifas reducidas, el 42,4%, o entradas gratuitas a determinados colectivos, el 39,6%, destacando el de los grupos, personas mayores y estudiantes como objetivo de las tarifas reducidas y el infantil en el caso de las entradas gratuitas.

Entre aquellas con tarifa, 704, la entrada es inferior a dos euros en el 36,2%; en el 29,5% se sitúa entre dos y tres euros, y superan este precio el 34,3% de las instituciones.

**Gráfico 9**  
Museos y Colecciones Museográficas según días de apertura al público. 2020 (En porcentaje)



**Gráfico 10**  
**Museos y Colecciones Museográficas según realización de exposiciones temporales por tipología. 2020**  
 (En porcentaje del total de cada tipología)



## Exposiciones

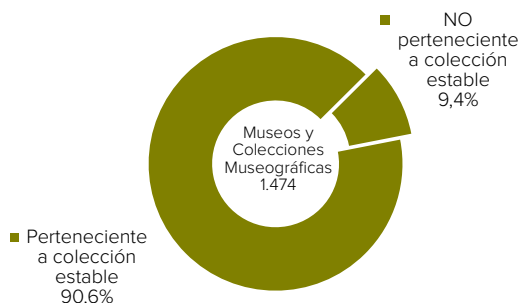
Como consecuencia de la pandemia COVID-19, menos de la mitad de las instituciones investigadas, el 39,2%, realizaron exposiciones temporales en 2020, frente al 67% en 2018. Este indicador alcanza su máximo en aquellas dedicadas al *Arte Contemporáneo*, 66.2%, seguidas de *Arqueológicos*, 42,6%, *Especializados*, 41,7% y *General*, 40,6%.

## Fondos museísticos

Los Fondos museísticos están referidos a los 1.474 Museos y Colecciones Museográficas que facilitaron esta información en 2020.

Los resultados indican que, por término medio, cada institución dispone de 36.575 fondos, la mayor parte de ellos, el 90,6%, pertenecientes a su colección estable. Los mayores valores de fondos por museo se observan en la tipología de *Ciencias Naturales e Historia Natural* (306.736).

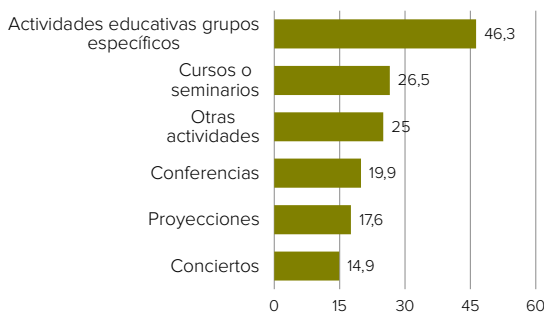
**Gráfico 11**  
**Fondos museísticos según su pertenencia a la colección estable. 2020**  
 (En porcentaje)



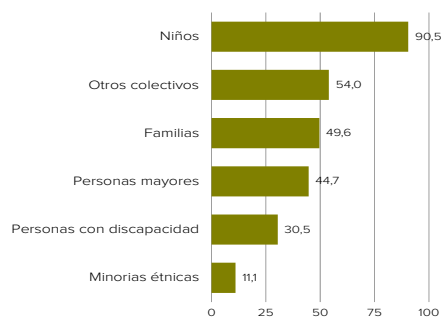
## Actividades

Las actividades educativas tienen un gran peso en estas instituciones. Los datos recogidos en 2020 han sufrido las consecuencias de la crisis COVID-19. El 46,3% ofrecen actividades de este tipo que se dirigen, en la mayor parte de los casos, a niños. Aunque a gran distancia en lo que se refiere a su frecuencia, se realizan otras actividades tales como cursos o seminarios, en el 26,5%; conferencias, en el 19,9%; proyecciones, en el 17,6% y conciertos, en el 14,9%.

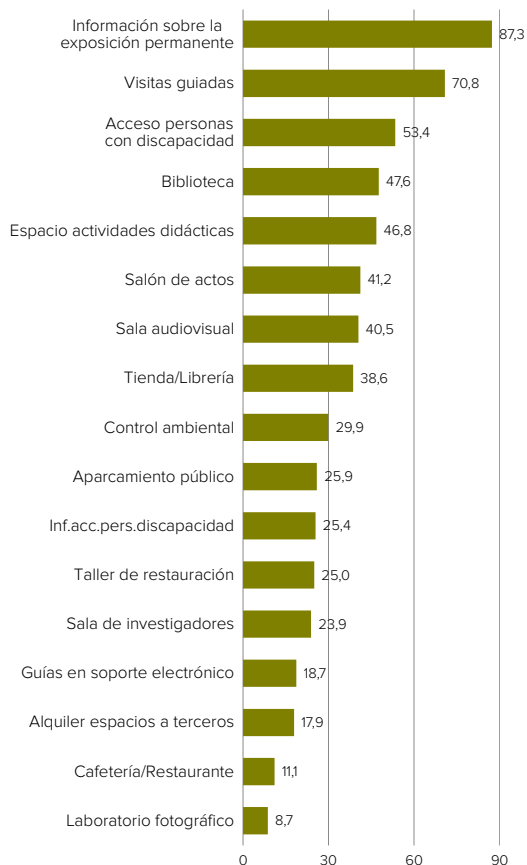
**Gráfico 12**  
**Museos y Colecciones Museográficas según actividades realizadas. 2020**  
 (En porcentaje)



**Gráfico 13**  
**Museos y Colecciones Museográficas según el colectivo al que dirigen sus actividades educativas. 2020**  
 (En porcentaje)



**Gráfico 14**  
**Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de servicios y equipamientos. 2020**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 15**  
**Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de página web y servicios proporcionados. 2020**  
*(En porcentaje)*



## Servicios y equipamientos

Los servicios y equipamientos con mayor presencia en las instituciones museísticas son la información sobre la exposición permanente, un 87,3%; las visitas guiadas, un 70,8%; los accesos para personas con discapacidad, un 53,4% y las bibliotecas, un 47,6%.

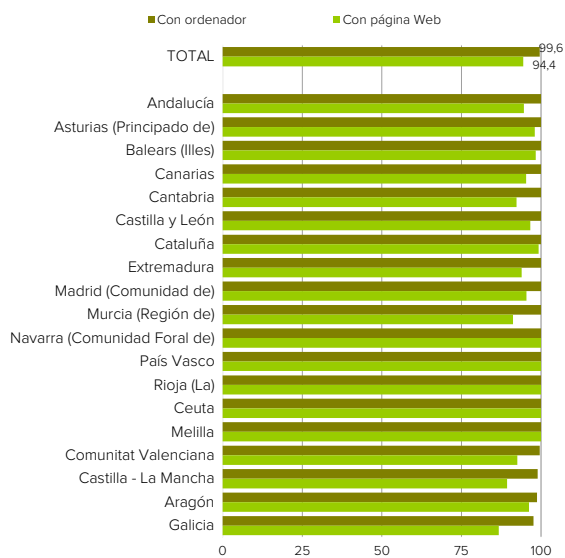
Con menor intensidad, pero con porcentajes superiores al 38%, disponen de espacio para actividades didácticas, un 46,8%; de salón de actos, un 41,2%; de sala audiovisual, un 40,5% y de tienda/librería, un 38,6%.

Con valores inferiores al 30% disponen, por el siguiente orden, de control ambiental, aparcamiento público, información accesible para personas con discapacidad, taller de restauración, sala de investigación, guías en soporte electrónico, alquiler de espacios para terceros, cafetería/restaurante y laboratorio fotográfico.

Con respecto a la implantación de las tecnologías de la información en las instituciones museográficas, el 99,6%, disponen de ordenador que destinan, en la mayor parte de los casos, a tareas administrativas y a acceso a Internet.

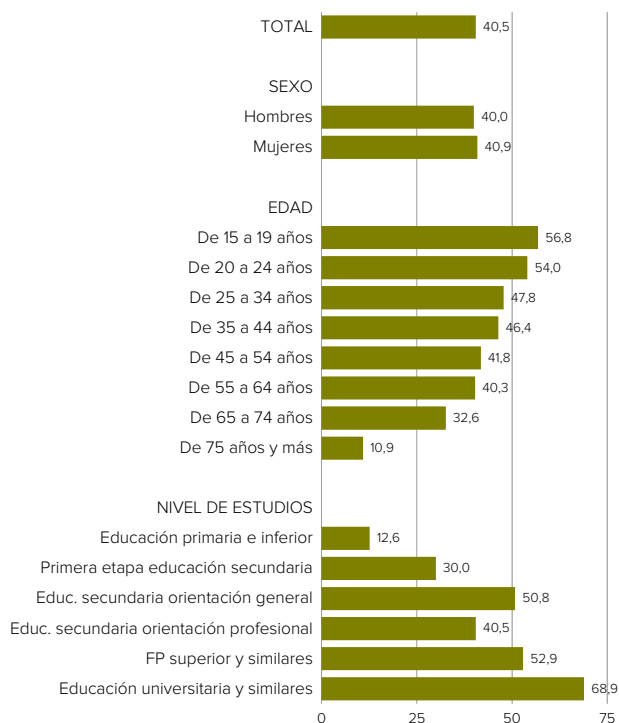
Nueve de cada diez de los Museos y Colecciones Museográficas, el 94,4%, dispone de página web, que facilita servicios destinados a información o comunicación al visitante o usuario y a ofrecer actividades educativas o servicios online como venta de entradas.

**Gráfico 16**  
**Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de ordenador y de página web. 2020**  
*(En porcentaje del total de cada comunidad autónoma)*



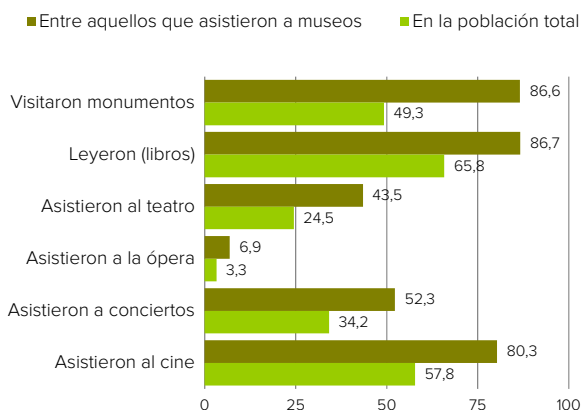
**Gráfico 17**  
Asistencia anual a museos según características 2018-2019

(En porcentaje del total de cada colectivo)



**Gráfico 18**  
Indicadores de participación cultural anual en la población total analizada y entre aquellos que asistieron a museos. 2018-2019

(En porcentaje)



## Asistencia a museos según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional, elaborada con periodicidad cuatrienal por el Ministerio, es una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas de 15 años en adelante.

Los resultados de su edición 2018-2019 indican que la tasa de asistencia anual a museos se situó en el 40,5% de la población analizada.

Los niveles de asistencia apenas difieren ligeramente entre los hombres, 40%, y las mujeres, 40,9%.

Las tasas de asistencia toman sus valores máximos en el colectivo más joven, descienden con la edad y ascienden al aumentar el nivel de estudios.

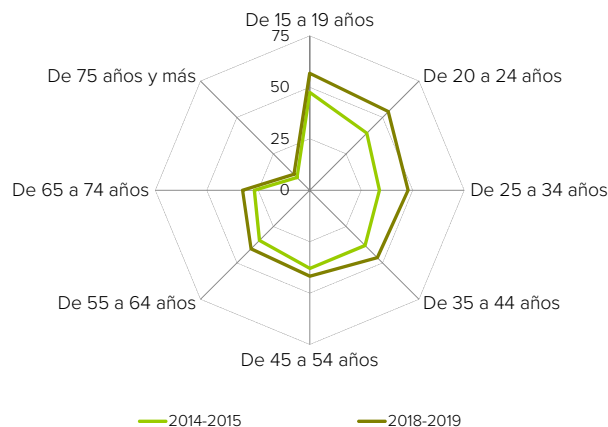
Existe una fuerte interrelación entre la asistencia a museos y otras actividades culturales. Así, se observa en el colectivo analizado un incremento de las tasas de asistencia al teatro, el 43,5% frente al 24,5% observado en el conjunto de la población; a conciertos, el 52,3% frente al 34,2%, o al cine, 80,3% frente al 57,8%.

Estos incrementos son más intensos si nos centramos en las visitas a monumentos, el 86,6% frente al 49,3% del conjunto de la población analizada o en sus tasas de lectura, el 86,7% frente al 65,8%.

Los resultados detallados de la encuesta junto a sus aspectos metodológicos pueden ser consultados en [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es).

**Gráfico 19**  
Evolución de la asistencia anual a museos según edad

(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España